



STICHTING DE SINTERKLAASBANK

JAARVERSLAG 2012

Inhoudsopgave

<u>Hoofdstuk</u>	<u>Pagina</u>
1. Stichting de Sinterklaasbank	3
2. Organisatie	4
3. Verslag van de voorzitter	5
4. Verslag van de penningmeester	7

I. Stichting De Sinterklaasbank

Rechtsvorm

Stichting de Sinterklaasbank (de "Stichting") is op 19 mei 2006 bij notariële akte opgericht. De meest recente statuten van de Stichting zijn in oktober 2013 vastgesteld.

De Stichting is ingeschreven en haar statuten zijn gedeponeerd bij het handelsregister van de Kamer van Koophandel voor Gooi- en Eemland onder nummer 32115885.

De Stichting is feitelijk gevestigd aan de Ceintuurbaan 255, 1402HL te Bussum.

Statutaire doelstelling

Het statutaire en feitelijke doel van de Stichting is het mogelijk maken van de sinterklaasviering voor kinderen tussen de 0 en 12 jaar, kinderen die vanwege sociaaleconomische omstandigheden anders geen sinterklaasviering zouden hebben, door middel van onder meer het verzorgen van nieuw, duurzaam en pedagogisch verantwoord speelgoed.

Uitgangspunten

Als het doel van de Sinterklaasbank haar *mission statement* is, dan zijn de uitgangspunten de wijze waarop dat doel bereikt moet worden. Deze uitgangspunten neemt de Stichting als organisatie in ogenschouw als ze vragen moet beantwoorden als; met wie werkt ze samen; hoe ziet zo een samenwerking er uit? Op welke manier werft ze fondsen? De uitgangspunten:

- a. de Sinterklaasbank is een organisatie van vrijwilligers;
- b. de Sinterklaasbank geeft vrijwilligers een platform en een leidraad (formule) om mee te werken;
- c. de Sinterklaasbank beheert de formule en heeft de algehele controle;
- d. de vrijwilligers helpen mensen op lokaal niveau;
- e. de Sinterklaasbank is een ANBI. We maken geen winst, we zijn geen commerciële organisatie en het bestuur krijgt geen bezoldiging; en
- f. de Sinterklaasbank respecteert de privacy van de kinderen die participeren in de sinterklaasviering.

ANBI status



De Stichting is een zogenaamde Algemeen Nut Beogende Instelling ("ANBI") en is in het bezit van een ANBI-verklaring. De Stichting streeft er naar te allen tijde te voldoen aan de vereisten die gelden voor het houden van de ANBI-status. Het RSIN nummer van de Stichting is: 816125211.

Beleidsplan

De Sinterklaasbank heeft een actueel beleidsplan. Dit beleidsplan is op verzoek in te zien ten kantore van de Stichting. Per 1 januari 2014 is het plan beschikbaar op de website van de Stichting, zulks conform de nieuwe ANBI vereisten.

2. Organisatie per 31 december 2012

Bestuur

Het bestuur van de Stichting bestond op 31 december 2012 uit de volgende leden:



Elisa Nuij	voorzitter
Nico Olsthoorn	penningmeester
Silvia van Neerbos	Secretaris

Rooster van aftreden

Conform de statutaire regeling worden bestuurders benoemd voor een periode van vier jaar. Aftredende bestuurders kunnen onmiddellijk worden herbenoemd. Het huidige rooster van aftreden is als volgt:

- a. Elisa Nuij per 30 mei 2016
- b. Nico Olsthoorn per 30 mei 2015
- c. Silvia van Neerbos per 30 mei 2013

Bezoldiging

De Sinterklaasbank bestaat dankzij de inzet van haar vrijwilligers en haar donateurs. Het bestuur en de vrijwilligers voelen een sterke morele verplichting om de verkregen middelen zoveel als mogelijk bij de doelgroep te doen belanden.

De Sinterklaasbank betaalt haar bestuur geen bezoldiging. Het bestuur heeft in 2012 vacatiegeld ontvangen in overeenstemming met de geldende ANBI-regeling. Het bestuur heeft de ontvangen vacatiegelden onmiddellijk na ontvangst gedoneerd aan de Sinterklaasbank.

De Sinterklaasbank betaalt haar vrijwilligers geen vrijwilligersvergoeding.

De Sinterklaasbank vergoedt onkosten die door vrijwilligers en bestuurders zijn gemaakt in de uitoefening van de functie. Slechts kosten die daadwerkelijk zijn gemaakt worden vergoed onder overleg van bewijs van betaling.

3. Verslag van de voorzitter

Algemeen. Hoogtepunten

Stichting de Sinterklaasbank bestond in het lustrumjaar 2012 vijf jaar. We zijn heel trots dat we in ons vijfde jaar bijna 1.300 kinderen hebben kunnen verblijden met hun wenscadeau. Ook trots zijn we op de samenwerking met de onderstaande instanties:

- Voedselbank Naarden, Bussum, Hilversumse Meent, Hilversum, Huizen, Baarn, Soest, Weesp, Westland, Dordrecht, Venray, Genneep, Bergen, Horst aan de Maas, Castricum, Hoek van Holland;
- Stichting de Arme Kant van Zeewolde (AKZ);
- Blijf van mijn Lijfhuizen in de regio IJmond;
- Johanniter Rotterdam;
- Home-start Amsterdam;
- Kinderen financieel noodlijdende gezinnen Limmen (o.a. via basisscholen);
- Maatschappelijk werk Nijmegen (NIM);
- obs De Leeuwerikhoeve in Den Haag;
- Dak en Thuislozenopvang Alkmaar;
- Noodlijdende kinderen via bewindvoering Amsterdam;
- Stichting Wende Den Haag;
- Meldpunt bijzondere zorg Deventer;
- Interakt Contour Almelo;
- Stichting MEE Uden;
- Stichting Limor

Communicatie en voorlichting

Promotiemateriaal:

Een van de doelstellingen van de Sinterklaasbank is het ontwikkelen van een consistente, goed herkenbare huisstijl. Reclamebureau ONyVA te Naarden heeft geheel belangeloos flyers, posters, visitekaartjes ontworpen. De Sinterklaasbank zal in 2013 de huisstijl blijven ontwikkelen.

De flyers zijn binnen al onze uitgifteplaatsen verdeeld via, onder meer, plaatselijke ondernemers.



In de Sinterklaasperiode zijn plastic bussen voorzien van een sticker en een gleufje zodat deze als collectebus konden dienen. Deze bussen zijn uitgezet bij diverse ondernemers. De stickers zijn geheel belangeloos gedrukt en ontworpen door Drukkerij Ruitenbeek te Weesp.

Media:

Vanuit het bestuur is door de Sinterklaasbank aan het begin van het seizoen een mediabericht verstuurd. Daarnaast hebben alle vrijwilligers binnen hun eigen woonomgeving de plaatselijke media benaderd. Dit heeft geresulteerd in veel aandacht in landelijke regionale dag- en weekbladen, landelijke en lokale tv. Een kort overzicht van de berichtgeving in de media:

- Elisa Nuij heeft een week lang een blog mogen schrijven voor De Telegraaf;
- KRO Kruispunt heeft een reportage uitgezonden over de Sinterklaasbank;
- het NOS journaal heeft een reportage uitgezonden over de Sinterklaasbank;

- verschillende radiozenders hebben interviews met Elisa Nuij uitgezonden;
- Elisa Nuij heeft zitting genomen in het programma Debat op 2;
- Radio Veronica heeft een sponsoractie voor de Sinterklaasbank gehouden;
- EO heeft voorzitter Elisa Nuij uitgeroepen tot Moraalridder en dit gepubliceerd;
- Elisa Nuij heeft een interview gegeven voor een Australische radiozender bedoeld voor Nederlandse migranten in Australië; en
- in het Belgische blad "de Tijd" verscheen een artikel over de Sinterklaasbank.

Organisatie

Sylvia van Neerbos heeft aangegeven voor 2013 niet langer als bestuurder/secretaris beschikbaar te zijn. Zij heeft wel aangegeven werkzaam te blijven als vrijwilliger van de Sinterklaasbank. Het bestuur wil Sylvia heel erg hartelijk danken voor haar inzet als bestuurder van de stichting en is heel erg blij dat zij aan de Sinterklaasbank verbonden wil blijven als vrijwilliger. Sylvia is een vrijwilliger van het eerste uur en haar ervaring en tomeloze inzet zijn een verrijking voor de Sinterklaasbank.

Vooruitblik 2013

We verwachten in 2013 wederom méér kinderen te kunnen helpen waarbij we inzetten op 2.000 tot 2.500 kinderen. Naast het aantrekken van de benodigde fondsen werken we aan een landelijke dekking, dat wil zeggen vrijwilligers die actief zijn in alle regio's van Nederland. Indien de kans zich voordoet zullen we ook proberen een landelijke actie te houden. Voor de Sinterklaasviering 2013 gaan we op zoek naar een leverancier van speelgoed die, naast het leveren van cadeaus voor een aantrekkelijke prijs, ons kan assisteren met de logistieke uitdaging waarvoor we elk jaar weer staan.

Veder zal het door ontwikkelen van onze huisstijl hoge prioriteit hebben. Onze website, visitekaartje voor onze stichting, zal verder geprofessionaliseerd worden.

De jaarrekening 2012 is alweer een stukje uitgebreider dan die van de jaren ervoor. Met de hulp van onze adviseurs zullen we de jaarrekening 2013 wederom verder detailleren. Dit past binnen de ontwikkeling dat de gemoeide geldstromen steeds groter worden en de nieuwe eisen voor ANBI's per 1 januari 2014. Het is het Bestuur er alles aan gelegen om zoveel mogelijk openheid en transparantie te garanderen zodat het voor alle donateurs duidelijk is 'wat er met hun geld gebeurt'.

Dankwoord

Wij zijn een Stichting die bestaat dankzij de inzet van haar vrijwilligers en haar donateurs. Het is hartverwarmend om te zien hoe mensen ons initiatief steunen, op allerlei verschillende manieren, en er voor willen zorgen dat een kind niet naast de pakjesboot valt. Daarbij past alleen maar een gevoel van grote dankbaarheid en, heel eerlijk gezegd, een klein beetje nederigheid.

Het gaat te ver om hier iedereen individueel te bedanken. Verder in het jaarverslag hebben wij een overzicht opgenomen van diegenen die wij met naam kunnen, willen en mogen bedanken. Voor die mensen, organisaties en instanties, alsmede voor al diegenen die hebben gewerkt in anonimiteit op de achtergrond: **BEDANKT!**

Elisa Nuij

voorzitter

4. Verslag van de penningmeester

Algemeen

Bij de presentatie van de jaarcijfers in 2012 zijn we overgegaan van het traditionele 'kastelsel' (is: bijhouden van een kasboek van inkomsten en uitgaven) naar 'stelsel van baten en lasten'. Daarom ontbreekt in het overzicht een Begroting 2012; die hadden we niet opgesteld. De reden van deze omzetting is mede een gevolg van het succes van onze stichting in 2012, ten opzichte van 2011. Hierdoor is het mogelijk om langdurige planningen te maken. We willen niet alleen nu (per jaar) aan onze doelstelling(en) voldoen, maar over 'de grenzen van de tijd' heen kunnen kijken.

Financiële resultaten / balans 2012



De grote inzet om de bekendheid van de Sinterklaasbank te promoten door de vele publicaties in de bladen en optredens voor radio en televisie, heeft tot een geweldig goed en groots financieel resultaat geleid. Het aantal donateurs is enorm gestegen en een aantal zijn bereid geweest om de Stichting te ondersteunen met grote giften.

De totale inkomsten over 2012 bedroegen € 150.886,10. De totale uitgaven over dezelfde periode bedroegen € 34.626,60. Het resultaat over 2012 bedroeg daarmee € 116.259,50 positief.

Het positieve resultaat zal worden toegevoegd aan de bestaande reserve (stand per eind 2011 € 58.755,64). Het totale vermogen van de Sinterklaasbank per 31 december 2012 bedraagt € 175.015,14. Dit vermogen is ondergebracht in de reserve 2013 en een gedeelte 2014 (zie de vooruitblik hieronder).

Inkomsten en fondsenwerving

Inkomsten 2012

We hebben in 2012 een aantal grote donaties mogen ontvangen van instellingen, fondsen en bedrijven. Graag zouden we hen in dit jaarverslag willen noemen om daarmee onze dank te tonen. Om redenen van privacy noemen we echter geen namen zonder voorafgaande toestemming. Donateurs worden in de gelegenheid gesteld om hun naam te laten vermelden in de nieuws-items op onze website. Particuliere donateurs worden nooit met naam vermeld.

1.089 donaties zijn er aan de Sinterklaasbank gedaan tot een totaalbedrag van € 134.904,95. Hiervan werd door 32 donateurs een bijdrage gedaan van € 500 of meer, wat tot een opbrengst heeft geleid van € 89.443,44. Hierbij gemeld dat alle bijdragen een incidenteel karakter hebben; we hebben geen toezeggingen of claims dat er bijdragen structureel binnen gaan komen.

Dit jaar is opnieuw gebruik gemaakt van de mogelijkheid om rechtstreeks via de website (IDeal) een gift aan de Sinterklaasbank te kunnen doen. In totaal hebben 539 donateurs op deze wijze een gift gedaan.

Naast IDeal werden er nog op veel andere wijzen giften aan de Sinterklaasbank gedaan. Samengevat zijn deze:

- Opbrengst uit collectebussen: € 5.913,47
- Reshare kledinginzameling: € 429,00
- Restitutie Vacatiegelden bestuur: € 3.000,00
- Tweedehandskledingverkoop: € 1.176,00
- Rente opbrengst spaargelden: € 391,23
- Pieten On Tour: € 5.071,45

Fondsenwerving

Ten aanzien van de fondsenwerving zijn de navolgende acties gehouden:

- Sponsorloop
- Sponsorpuntenactie Albert Heijn
- Huisbezoeken door onze Zwarte Pieten
- Sinterklaas op bezoek Huizen
- Knipmarathon kapsalon Tendenz in Honselersdijk
- Statiegeld acties op diverse plaatsen bij diverse supermarkten
- Verkoop zelfgemaakte Zwarte Pietjes
- Slager verkoopt speciale Sinterklaasbank gehakt "kadootjes"
- Houden van diverse Bingo's
- 24 uur op de schommel
- Collecte bij Sinterklaasintocht
- Scholenactie
- Bakken grootste pepernoot van Nederland
- Koffieverkoop op school tijdens Sinterklaasbezoek
- Cupcakes bakken
- Opening van de SNS bank Bussum
- Open huis samenvoeging Vrieling van den Berg en de Coop en Haegen in Bussum
- Opbrengst klaverjassen
- Collectebussen bij diverse ondernemers in het land
- Verkoop tweedehands kleding
- Reshare –Kringloopwinkel Westland



Penningmeester Nico Olsthoorn neemt de cheque in ontvangst van eigenaren van kapsalon Tendenz die hun 75-jarig bestaan vierden door 75 uur onafgebroken te knippen en alle opbrengsten aan de Sinterklaasbank te schenken. Dit was de particuliere actie met de grootste opbrengst in 2012

Besteed aan Doelstelling

Aankoop cadeaus	<u>28.734,78</u>
	28.734,78

Beheer en Administratie

Bankkosten	212,46
Kamer van Koophandel	24,08
Portikosten	220,41
Representatie	332,85
Kosten Stichting bestuur	103,40
Kosten onderhoud website	154,58
	<u>1.047,78</u>

Werving Fondsen

Kosten organiseren evenement	451,53
Kosten drukwerk	1.392,51
Vacatiegelden bestuurders*	3.000,00
	<hr/>
	4.844,04

*= bedragen zijn weer als gift gedoneerd

TOTAAL LASTEN 34.626,60

Percentage fondsenwerving, beheer en administratie

Het percentage kosten voor de fondsenwerving was rond de 14%. Indien de vacatiegelden, welke onmiddellijk na ontvangst weer zijn gedoneerd aan de Sinterklaasbank, niet worden meegeteld dan bedroeg dat percentage zelfs 5,8%. Dit percentage is daarmee ruim onder de 25% norm van het Centraal Bureau Fondsenwerving (CBF).

Het percentage kosten voor beheer en administratie bedroeg 3%.

De Sinterklaasbank streeft naar een totaal percentage van de kosten voor de fondsenwerving, beheer en administratie van niet meer dan 10%. Met de hiervoor genoemde correctie is dat percentage in 2012 ruim gehaald.

Beleggingsbeleid

De Sinterklaasbank had in 2012 geen beleggingen. Alle middelen van de Sinterklaasbank worden aangehouden op bankrekeningen en zijn onmiddellijk opvraagbaar. Een bedrag van € 27.500 is ondergebracht in een spaardeposito (tot 1 mei 2013).

Vooruitblik / Begroting 2013

In de financiële planning is voorzien dat in 2013 ongeveer 3.000 kinderen van de Sinterklaasbank een cadeau zullen krijgen. De daarvoor benodigde middelen zijn € 90.000,-- en zijn ondergebracht in de reserve 2013; welke hiertoe volstaat. Voor 2014 voorzien we dat ongeveer 3.500 kinderen van de Sinterklaasbank een cadeau zullen krijgen. De daarvoor benodigde middelen zijn € 105.000,-- en worden ondergebracht in de reserve 2014. Wij hopen dat het jaarresultaat 2013 een voldoende resultaat zal opleveren om ook deze reserve tegen die tijd 'op sterkte te hebben'.

Nico Olsthoorn

Penningmeester